

VZGOJA ZA MEDIJE – TELEVIZIJA in INTERNET



Zakaj?

Živimo v digitalnem obdobju, ko nas moderna tehnologija spremlja na vsakem koraku. Preko televizije in interneta imamo stalni dostop do najrazličnejših informacij, aplikacij, oglasov, itd. Ali znamo te medije kritično uporabljati? Poznamo ne le njihove prednosti, temveč tudi pasti? Vse te so v »kriznih« časih prišle še toliko bolj do izraza.

Vzgoja za medije – televizija bo učencem omogočila dostop do medijev. Naučila jih bo **kritično presojati, izbirati** (iskanje po spletu, uporaba različnih virov), **vrednotiti** ter tudi **(so)ustvarjati** (televizijske in radijske oddaje, spletni časopis itd.).

Kdo?

To je enoletni izbirni predmet, ponujamo ga učencem **8. razreda**.



Kaj?

Vzgoja za medije – televizija se bo izvajala enkrat tedensko po 1 uro (35 ur v šolskem letu). Učenci bodo spoznali skupne značilnosti množičnih medijev ter novinarsko delo in različne novinarske zvrsti. Podrobneje se bodo seznanili s televizijo in celotnim postopkom nastajanja televizijske oddaje. Primerjali bodo televizijske hiše med seboj. Prav tako bodo natančneje spoznali **internet** kot medij ter razvijali kritični odnos do le-tega. Napredovali bodo v **ustvarjalnem razmišljanju**, govornem izražanju in pisnem sporočanju.



Kako?

Pouk je ustvarjalno in raziskovalno naravnana, poudarek je na delu v paru in timskem delu. Del pouka bo potekal v računalniški učilnici. Sodelovali bomo tudi z zunanjimi institucijami in če bo to možno, **obiskali televizijsko hišo** v Ljubljani (POP TV/RTV Slovenija) ali v Mariboru (Radio City/televizijska hiša RTS). Prav tako si bomo privoščili **Dolgo noč medijev**, ko bomo skupaj aktivno gledali, analizirali in ustvarjali televizijske in spletne prispevke... in morda ponovno prespali kar na šoli.

Ocene?

Učenci bodo pri predmetu ocenjeni, in sicer bodo pridobili najmanj dve oceni. Najmanj ena ocena bo iz izdelkov (predstavitev izbrane teme in/ali spletni/radijski/televizijski prispevek).

Mentorica: Mateja Žgur

